

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI
“Traieste o vara inspirata cu Chandon Garden Spritz!”
22.04.2024 - 23.06.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Organizatorul **Campaniei Promoționale “Traieste o vara inspirata cu Chandon Garden Spritz!”** este S.C De Silva Exclusiv S.R.L., cu sediul în România, Municipiul Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, Nr. 44A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2283/2009, cod unic de înregistrare 25156995, denumit în continuare “Organizator”.
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul Agenției Eventrio Action S.R.L., cu sediul social în București, Str. Hrisovului, Nr. 2-4, Bl. 2, Scara 1, Etaj Parter, Ap. 88, Sector 1, România și punct de lucru cu adresa de corespondență în București, Str. Nicolae Drossu, Nr. 19, Sector 1, J40/5400/19.04.2018, cod unic de înregistrare RO 39216884, numită în continuare “Agenția”, Agenția acționează ca persoana împuternicită pentru redactarea și autentificarea regulamentului campaniei, mecanismul de înscriere, extragerea premiilor și managementul câștigătorilor, așa cum va fi descris în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”) fiind obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.1. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții la Campanie sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament oficial al campaniei. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorare de către Organizator.
- 2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în format electronic pe website-ul campaniei <https://varagardenspritz.ro/> la secțiunea special dedicată Regulament.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi/completa numărul premiilor în oferite în Campania promoțională, din motive justificate, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în același mod în care a fost realizată informarea inițială, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Regulamentul și publicarea sa, în forma actualizată se va realiza pe website-ul campaniei <https://varagardenspritz.ro/> la secțiunea special dedicată.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania **“Traieste o vara inspirata cu Chandon Garden Spritz!”** va începe în data de 22 aprilie 2024 ora 8:00, ora României și se va încheia în data de 23 iunie 2024, ora 23:59, ora României.
- 3.2. Înregistrarea în Campanie în conformitate cu Secțiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 22 aprilie 2024 ora 8:00, ora României și data de 23 iunie 2024, ora 23:59, ora României. Înregistrările realizate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare.
- 3.3. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în magazinele (fizic sau online) în care produsul Chandon Garden Spritz 0,75L, distribuit de către S.C De Silva Exclusiv S.R.L., este listat.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă pentru participare tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România (denumită în continuare „Participant”) cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii campaniei, care au cel puțin un bon/factură înscrise în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2. La această campanie nu au drept de participare următoarele categorii de persoane:
 - i. Angajații companiei S.C De Silva Exclusiv S.R.L. (Organizatorul)
 - ii. Angajații Agenției și ai oricăror companii angajate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
 - iii. Membrii familiilor categoriilor menționate la punctele i-ii (copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
 - iv. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor aflate sub vârsta minimă conform prezentului Regulament
- 4.3. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul prin împuternicirea către Eventrio Action S.R.L., numita în continuare Agentia își rezervă dreptul de a elimina definitiv din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.
- 4.5. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 4.6. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. În cazul în care câștigătorul premiului se dovedește a fi minor (cu vârsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat,

nefiind eligibil de a participa în Campanie. Organizatorul este absolvit de orice răspundere în cazul invalidării unui câștigător conform celor de mai sus, fără a putea fi obligat să transmită premiul prin reprezentanții minorului, și este absolvit de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legată de acestea.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante în prezenta Campanie sunt:

Chandon Garden Spritz 0,75L

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se acordă un număr total de 10 de premii, constând în:

- Kit Chandon Garden Spritz: 1 set 6 pahare Chandon Garden Spritz, 1 frapiera Chandon Garden Spritz, 1 Chandon Garden Spritz 0,75L
- Voucher Croaziera Sicilia

Premiu	Tip premiu	Mod alocare	Număr premii	Valoare unitară (lei cu TVA)	Valoare totală (lei cu TVA)
Kit Chandon Garden Spritz	Săptămânal	tragere la sorți	9	640 lei	5.760 lei
Voucher Croaziera Sicilia	Marele premiu	tragere la sorți	1	17.910 lei	17.910 lei

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **23.670 lei**, TVA și impozitul ce va fi reținut la sursă incluse.

Fotografiile premiilor imprimate pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Premiul ce constă într-un voucher pentru o croaziera in Sicilia, are următoarele specificatii:

- 2 bilete de avion dus-intors, care includ următoarele caracteristici: dus (20.09.2024): bagaj de mana care nu poate depasi 5kg si dimensiunile 40x30x20cm, bagaj de cabina care nu poate depasi 10 kg si dimensiunile 55x40x23cm, bagaj de cala de max 20kg/sens de zbor cu dimensiuni maxime 149x119x171cm, alegerea locului standard (exceptie randurile 1-4), priority boarding/sens de zbor, permite check in online cu 30 de zile inaintea calatoriei, dus: nu include: loc la iesirea de urgenta, bagaj de cala (taxa de la 43 eur/valiza de max 32 kg/sens de zbor/pasager, intors (28.09.2024): bagaj de mana care nu poate depasi 5kg si dimensiunile 40x30x20cm, bagaj de cabina care nu poate depasi 10 kg si dimensiunile 55x40x23cm, bagaj de cala de max 20kg/sens de zbor cu dimensiuni maxime 149x119x171cm, alegerea locului standard (exceptie randurile 1-4), priority boarding/sens de zbor, permite check in online cu 30 de zile inaintea calatoriei, intors: nu include: loc la iesirea de urgenta, bagaj de cala (taxa de la 43 eur/valiza de max 32 kg/sens de zbor/pasager;
- O noapte de cazare (20.09.2024) la Hotel Liberty 4*: camera dubla cu mic dejun;
- 2 bilete de imbarcare (21.09.2024-28.09.2024) pe vasul de croaziera Costa Fascinosa, tip cabina: interioara (MyCruise), cazare 7 nopti la bordul navei de croaziera, pensiunea completa cu meniuri variate de-a lungul zilei (ceai, cafea, cina etc.), petrecerea e bun venit oferita de capitan si seara de gala cu o cine speciala, acces la piscine, sauna si jacuzzi, acces la teatru, lounge-uri elegante, club si biblioteca, sala de gimnastica, pista de alergat, terenuri de sport si tenis, programul zilnic cu evenimentele la bord si un sumar al stirilor principale,

taxele portuare, experiente in fiecare port, precum: Taranto - THE STONES OF MATERA, La Valletta - VALLETTA "WORK OF ART" TOUR, La Goulette - PANORAMIC TOUR OF TUNIS AND SHOPPING, Palermo - MONDELLO YOUR WAY, Naples - ANACAPRI & CAPRI, ART AND THE JET SET;

- Transport privat: aeroport – Hotel Liberty 4* – port – aeroport;
- Voucherul poate fi utilizat in cadrul Aerotravel, în conformitate cu politica Aerotravel S.R.L.. În cazul în care nu este folosit în termenul indicat își pierde valabilitatea și nu mai poate fi utilizat;
- Voucherul va fi transmis către câștigător în format electronic pe adresa de email personală comunicată de către acesta în etapa de validare și revendicare premiu, in maxim 7 zile de la validarea acestuia;
- Voucherul nu se returnează si nu poate fi preschimbat în alte modalități de plată, iar informatiile prezente in cadrul voucherului nu pot fi modificate (perioada vacantei 20.09.2024 – 28.09.2024);

6.2. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.3. Nu este posibilă transformarea premiilor câștigate în alte premii sau în bani.

6.4. În cazul în care, din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câștigatori nu transmit informatiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.5. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia își rezervă dreptul ca, în cazul lipsei de stoc, să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egală sau mai mare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. **Condiții privind înscrierea în Campania promoțională.** Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania promoțională este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- **Participantul trebuie să achiziționeze minim un produs Chandon Garden Spritz 0,75L**, descris la secțiunea 5.1, in conformitate cu prevederile mentionate la Secțiunea 3 și să păstreze bonul fiscal care atestă achiziția produsului participant la promoție, pe toată perioada de desfășurare a promoției.
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- Participantul trebuie să acceseze website-ul campaniei <https://varagardenspritz.ro//> în perioada campaniei (22 aprilie 2024 ora 08:00, ora României și 23 iunie 2024 ora 23:59, ora României) și să completeze formularul de înscriere;
- Înscrierea în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor date regăsite în formularul de înscriere în campanie:
 - ✓ (*) Numele complet (Nume si prenume)
 - ✓ (*) Telefon. Numarul de telefon mobil, în format national din 10 cifre, la care Participantul poate fi contactat în perioada campaniei pentru

comunicări legate de procesul de validare și intrare în posesia premiului, în cazul câștigului

- ✓ (*) Numărul bonului fiscal
 - ✓ (*) Data bonului fiscal
 - ✓ (*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
 - ✓ (*) Da, sunt de acord ca datele mele personale să fie păstrate pe întreaga perioadă a campaniei.
-
- Câmpurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat în vederea înscrierii în campanie.
 - Ulterior completării câmpurilor, participantul trebuie să dea click pe butonul “**ÎNSCRIE BONUL**”.
 - După înscrierea bonului fiscal, pot exista următoarele scenarii:
 - Dacă înscrierea se face înainte de data începerii campaniei, participantului i se afișează un mesaj de tipul: "Bună! Campania începe în data de 22 aprilie 2024 ora 08:00, ora României. Te așteptăm să revii atunci."
 - Dacă înscrierea se face după data terminării campaniei, participantului i se afișează un mesaj de tipul: "Bună! Ne pare rău, campania s-a încheiat în data de 23 iunie 2024 ora 23:59, ora României. Te așteptăm cu drag la următoarele campanii!"
 - Dacă înscrierea se face în perioada campaniei va primi următorul mesaj: “Felicitări, te-ai înscris cu succes în Campania noastră! Să fie cu noroc!”
 - Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/campanie: „Ati depasit limita de 5 inscrieri/campanie. Te așteptăm cu drag la următoarele campanii!”
 - Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promoționale menționată la Secțiunea 3 de mai sus.
 - Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă din Romania: Orange, Vodafone, Telekom, Digi;
 - Un Participant unic este identificat prin nume, prenume și/sau număr de telefon mobil și poate înscrie maxim 5 numere de bon pe toată perioada campaniei.
 - Participantul trebuie să păstreze bonul înscris în campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât produsul achiziționat să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie; pe bon trebuie să apară, clar, cu denumirea specifică, minimum un produs participant, magazinul emitent și data achiziției;
 - Organizatorul, prin imputernicirea către Eventrio Action S.R.L., numita în continuare Agentia își rezervă dreptul de a solicita, pentru validarea oricărui premiu, bonul înscris în campanie, în original pe suportul pe care a fost tipărit.
 - Același număr de bon fiscal, poate fi transmis o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent de numărul de produse participante care apar pe acel bon fiscal.
 - Același bon fiscal poate să fie desemnat câștigător o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent dacă respectivul bon a fost înscris de mai multe ori, de persoane diferite, de pe numere de telefon diferite. În cazul în care se identifică bonuri fiscale care au fost extrase de două sau mai multe ori, va fi validată doar prima înscriere câștigătoare, în ordinea extragerii acestora. Restul vor fi invalidate pe loc.



SECȚIUNEA 8. EXTRAGEREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii vor fi selectați în mod aleatoriu, prin tragere la sorți, pentru ambele tipuri de premiu alocat: premiul săptămânal și premiul cel mare, extras la final de campanie.

- 8.1. **Acordarea premiile oferite prin tragere la sorți.** Câștigătorii premiilor săptămânale și lunare se vor desemna prin trageri la sorți electronice ce vor avea loc la sediul Agenției. Fiecare bon fiscal înscris valid, conform criteriilor aflate la Secțiunea 7, reprezintă o șansă de câștig. Acordarea premiilor săptămânale și lunare se va realiza conform următorului grafic:

Saptamana/ Luna	Premiu	Participă înscrise în perioada:	bonurile	Nr Premii	Data extragerii
S 1	Kit Chandon Garden Spritz	22.04.2024 – 28.04.2024		1	02.05.2024
S 2	Kit Chandon Garden Spritz	29.04.2024 – 05.05.2024		1	09.05.2024
S 3	Kit Chandon Garden Spritz	06.05.2024 – 12.05.2024		1	16.05.2024
S 4	Kit Chandon Garden Spritz	13.05.2024 – 19.05.2024		1	23.05.2024
S 5	Kit Chandon Garden Spritz	20.05.2024 – 26.05.2024		1	30.05.2024
S 6	Kit Chandon Garden Spritz	27.05.2024 – 02.06.2024		1	06.06.2024
S 7	Kit Chandon Garden Spritz	03.06.2024 – 09.06.2024		1	13.06.2024
S 8	Kit Chandon Garden Spritz	10.06.2024 - 16.06.2024		1	20.06.2024
S 9	Kit Chandon Garden Spritz	17.06.2024 - 23.06.2024		1	27.06.2024
L1	Voucher Croaziera Sicilia	22.04.2024 - 23.06.2024		1	27.06.2024
Total premii extragere la sorți				10	

- 8.2. Pentru fiecare premiu al campaniei se vor extrage 1 titular și 2 rezerve, astfel încât toate aceste persoane vor fi notate în procesul-verbal de extragere. Rezervele vor fi utilizate doar în cazul în care câștigătorii extrași nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament.
- 8.3. Câștigătorii vor fi anunțați telefonic privind statutul de câștigător și au la dispoziție **5 zile** pentru a confirma datele pentru trimiterea premiului.
În cazul în care i se va solicita, Câștigătorul trebuie să prezinte Organizatorului prin împuternicirea către Eventrio Action S.R.L., numita în continuare Agenția, bonul fiscal care atestă cumpărarea produselor participante la Campanie.
- 8.4. Un Participant poate câștiga un singur premiu săptămânal și șansa de a castiga premiul cel mare în urma extragerii de la final de campanie.
- 8.5. În cazul în care Câștigătorul nu revendică premiul în vederea expedierii și nu poate face dovada achiziționării produselor participante în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii apelului de la Organizator, prin care este anunțat cu privire la statutul de Câștigător, Organizatorul prin împuternicirea către Eventrio Action S.R.L., numita în continuare Agenția nu îi va mai acorda premiul și va trece la rezerve.
- 8.6. Lista câștigătorilor validați, însemnând lista câștigătorilor de la care Organizatorul prin împuternicirea către Eventrio Action S.R.L., numita în continuare Agenția a primit datele necesare livrării premiului va fi afișată pe <https://varagardenspritz.ro//> în secțiunea „Câștigători”.
- 8.7. Participanții au obligația de a păstra bonul/ bonurile fiscale care constituie dovada achiziționării produselor participante, până la finalul campaniei. **Bonul fiscal de cumpărături trebuie să**

conține explicit cel puțin un produs Chandon Garden Spritz 0,75L (vezi secțiunea 5.1). Bonul fiscal, care conține produsul participant la Campanie, achiziționat în vederea participării la Campanie, trebuie obligatoriu să aibă data săptămânii pentru care a fost realizată extragerea sau data de desfășurare a campaniei menționată la Secțiunea 3.1, în cadrul căreia Participantul a fost extras Câștigător.

- 8.8. Organizatorul prin împuternicirea către Eventrio Action S.R.L., numită în continuare Agenția va verifica corectitudinea înscrierilor și va solicita Câștigătorilor poza cu bonul fiscal aferent achiziționării produselor participante la Campanie. În cazul în care datele de pe bonul fiscal nu sunt lizibile, Organizatorul prin împuternicirea către Eventrio Action S.R.L., numită în continuare Agenția va solicita participantului o poză cu rezoluție mai bună sau bonul fiscal în original.
- 8.9. Premiile se vor expedia în cel mult 20 zile lucrătoare calculate de la data primirii informațiilor complete necesare livrării.
- 8.10. Organizatorul prin împuternicirea către Eventrio Action S.R.L., numită în continuare Agenția nu are nicio obligație față de Participanții care se înscriu cu date incorecte sau incomplete.
- 8.11. În cazul în care participanții nu trimit datele solicitate/ refuză primirea premiului de la Organizator, Premiile vor rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 8.12. După ce premiul este înmănat Participantului, Organizatorul și Agenția sunt eliberați față de Câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

- 9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:
 - 9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
 - 9.1.2. Să se înscrie în Campanie urmând pașii mecanismului descris în Secțiunea 7 a prezentului Regulament;
- 9.2. Fiecare potențial câștigător (până la validarea finală în condițiile secțiunii 9.3. de mai jos, câștigătorii vor fi considerați „potențiali câștigători”) va fi anunțat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului/Agenției în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la extragere și i se va solicita ca în termen de maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la contactarea telefonică să transmită prin email, la adresa ce i se va comunica prin email/ telefon, copia bonului fiscal cu care a fost declarat câștigător.
- 9.3. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în termenul menționat mai sus (timp de 3 zile consecutive, 1 apel pe zi, în intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentanții Organizatorului prin împuternicirea către Eventrio Action S.R.L., numită în continuare Agenția, și/sau nu trimite în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum și dacă se constată inadvertențe privind datele înscrise (online) și cele existente în bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmând a se apela la prima rezervă desemnată prin tragerea la sorți.
- 9.4. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.
- 9.5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.



- 9.6. Premiile Campaniei vor fi expediate în termen de 20 de zile lucrătoare, însoțite de câte un proces verbal de predare-primire (semnat de catre reprezentantul organizatorului prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia) pe care castigatorul trebuie să-l semneze și să-l returneze curierului, doar daca in urma validarii castigatorului, este trimis catre sediul Agentiei, cu a punctul de lucru cu adresa de corespondență în București, Str. Nicolae Drossu, Nr. 19, Sector 1, bonul fiscal care sa ateste achizitia produsului participant in cadrul campaniei, in maxim 3 (trei) zile de validare.
- 9.7. La prezentarea câștigătorului, acesta va completa și semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia va îndeplini toate formalitățile necesare în vederea acordării premiului, suportând toate cheltuielile aferente acestor formalități.
- 9.8. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia nu poate fi făcut răspunzător pentru premiul care nu ajunge la destinație sau ajunge deteriorat din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de curierat. Atribuirea premiului se va face pe baza cărții de identitate.
- 9.9. Premiul constând în Voucher Croaziera Sicilia se va atribui după verificarea documentelor menționate în acest regulament, pe baza de proces verbal semnat de câștigător și reprezentantul Organizatorului prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia. Procesul verbal de atribuire a acestui premiu trebuie completat cu următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, adresa completă, CNP, seria și numărul cărții de indentitate. Toate aceste date personale sunt necesare Organizatorului pentru a vira impozitul datorat pentru premiile obținute de catre câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit.
- 9.10. Lista câștigătorilor validați (nume, prenume, localitate, premiul câștigat), pentru premiile selectate prin tragere la sorți, va fi publicată pe pagina campaniei la secțiunea Câștigători.
- 9.11. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 9.12. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia își rezervă dreptul de a elimina din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.
- 9.13. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia nu își asumă răspunderea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
 - Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
 - Erorile în datele furnizate de către câștigători, precum și lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind în responsabilitatea exclusivă

- a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agencia nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- f. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- g. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului la data și locația indicate de către reprezentanții Organizatorului prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia din motive independente de acesta din urmă.
- h. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a câștigătorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1. Organizatorul/Agentianu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.
- 10.2. Organizatorul/Agentia nu este răspunzător pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantul declară că a luat cunoștință de Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, iar prin completarea și trimiterea formularului pe site își exprimă acordul ca datele sale personale să intre în baza de date a S.C De Silva Exclusiv S.R.L., să fie prelucrate și utilizate de companie în scopuri precum: înscriere și participare la Campanie, desemnare și validare câștigători, atribuire premii și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanți care și-au dat acordul explicit și neechivoc la momentul la care au parcurs Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal.
- 11.2. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. În baza Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European “GDPR” privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are drept de acces la datele ce îl privesc, dreptul la informare (art 13), dreptul de acces la date (art 15), drept de rectificare (art 16) și/sau dreptul de ștergere a datelor (“dreptul de a fi uitat”) (art.17), dreptul de a solicita restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art,20) precum si dreptul de a-și retrage consimțământul acordat cu privire la prelucrarea datelor sale.
- 11.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, nr. de telefon, adresă de e-mail, adresa poștală. Datele colectate nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia trebuie să respecte obligațiile impuse de legislatia în vigoare. Numele, prenumele, orașul câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea

produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa și numărul de telefon al Câștigătorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

- 11.4. După terminarea Campaniei, dacă este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în legătură cu Campania vor mai fi păstrate pentru o perioadă de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescripție, ulterior ele fiind distruse și/sau șterse cu excepția cazului în care Organizatorul are obligația legală să păstreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (în măsura în care acestea nu sunt prelucrate și în alte scopuri decât cel al Campaniei, caz în care datele respective vor putea fi prelucrate în continuare de Organizator în scopurile în care au fost colectate).
- 11.5. În cazul în care nu doriți să furnizați datele dvs. cu caracter personal în scopurile precizate de art. 11.1, precizăm ca nu veți putea să participați în cadrul Campaniei, sau dacă ați fost inclus în cadrul acesteia, atunci veți fi exclus fără a avea vreun drept asupra premiilor oferite în cadrul Campaniei și fără a putea pretinde vreun prejudiciu cauzat de neparticiparea sau excluderea din Campanie.
- 11.6. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este S.C De Silva Exclusiv S.R.L., cu sediul în România, Municipiul Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, Nr. 44A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2283/2009, cod unic de înregistrare 25156995.
Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), Eventrio Action S.R.L., cu sediul social în București, Str. Hrisovului, Nr. 2-4, Bl. 2, Scara 1, Etaj Parter, Ap. 88, Sector 1, România și punct de lucru cu adresa de corespondență în București, Str. Nicolae Drossu, Nr. 19, Sector 1, J40/5400/19.04.2018, cod unic de înregistrare RO 39216884.
- 11.7. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctului 3 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.
- 11.8. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.
- 11.9. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele:

- ✓ Înscrierile în concurs în afara perioadei specificate la Secțiunea 3
- ✓ Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

- ✓ Expedierea documentelor originale pentru validarea unui câștigător la altă adresă decât cea comunicată de Organizator și nici pentru faptul că documentele expediate se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau poștă;
- ✓ Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- ✓ Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

12.2. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

12.2. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

SECȚIUNEA 13. TAXE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor în caz de incendiu;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- e) situații care împiedică furnizorii de servicii să livreze în siguranță premiile către câștigători.

14.4. Enumerarea din secțiunea 14.3 nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

14.5. Prevederile de mai sus nu exonerează Organizatorul de răspunderea pe care acesta o are în caz de încălcare a obligațiilor ce-i revin cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

A

15.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C De Silva Exclusiv S.R.L., cu sediul în Municipiul Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, Nr. 44A, România.

15.3. Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

15.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul prin imputernicirea catre Eventrio Action S.R.L., numita in continuare Agentia are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

EVENTRIO ACTION S.R.L.,

Prin mandatar

S.S. MANOLESCU MARTA

- Urmează încheierea de autentificare-

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Biroul Individual Notarial

MORARU RALUCA-ANA

Licența de funcționare nr. 155/03.07.2023

Sediu: municipiul București, strada Alexandru Constantinescu nr. 21,
apartament 1 și 2A, sector 1

Telefon: 031.430.13.18; 0734.08.10.40

E-mail: office@notariatmoraru.ro, bnpamoraru@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 458
ANUL 2024 LUNA APRILIE ZIUA 16

În fața mea, MORARU RALUCA-ANA, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat: **MANOLESCU MARTA, CNP 2960703430039**, cetățean român, domiciliată în municipiul București, str. Câmpineanca nr. 4, bl. 1T, sc. B, ap. 18, sector 3, identificată cu C.I. seria RK nr. 036992 eliberată de către S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 06.02.2017, în calitate de mandatar al **EVENTRIO ACTION S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, Calea Moșilor Nr. 217, camera 2, bl. 23, sc. A, ap. 23, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5400/2018, având Cod Unic de Înregistrare RO 39216884 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/5400/2018, în baza Procurii autentificate sub nr. 1477 din 20.09.2023 de către notarul public Moraru Raluca-Ana, procură ce nu a fost revocată, conform Certificatului nr. 215494 din data de 16.04.2024 eliberat de către R.N.N.E.P.R.,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 250 Lei plus 47,50 lei TVA conform OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
s.s. MORARU RALUCA-ANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de MORARU RALUCA-ANA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notar public,
MORARU RALUCA-ANA



